

## Gemeinsamer Newsroom

An der Printausgabe und am Online- und Mobileauftritt des «Tages-Anzeigers» ändert sich für den Leser vorderhand nicht viel. Nach wie vor wird der gesamte journalistische Inhalt nur in der bezahlten Printausgabe publiziert, die digitalen Kanäle werden ausgewählte Beiträge und rasche Analysen zur Aktualität aus den Ressorts veröffentlichen. In einigen Monaten wird auf allen Kanälen zu einem Bezahlmodell übergegangen. Danach werden alle Inhalte auf allen Kanälen zugänglich sein.

Zentrum der Produktion ist das neue Herz der TA-Redaktion: ein gemeinsamer Newsroom im Neubau des japanischen Architekten Shigeru Ban. Dort werden die Inhalte für die verschiedenen Kanäle koordiniert und realisiert. Für alle Kanäle gelten dabei dieselben Qualitätsstandards. Insgesamt soll eine kongruente Marke «Tages-Anzeiger» mit einheitlichem Auftritt die Leserschaft auf allen Kanälen überzeugen.

Res Strehle

## Tages-Anzeiger

### Herausgeberin

Tamedia AG (vorm. Tages-Anzeiger für Stadt und Kanton Zürich AG)  
Werdstrasse 21, 8004 Zürich, Tel. 044 248 41 11,  
Verleger: Pietro Supino

### Redaktionsleitung

**Chefredaktion:** Res Strehle, Chefredaktor (rs),  
Michael Marti (MMA), Arthur Rutishauser (ar).  
**Nachrichtenchefs:** Matthias Chapman (cpm),  
Dominique Eigenmann (de.), Patrick Kühnis (pak),  
Samuel Reber (sam), Alain Zucker (az).  
**Ressortleiter:** Newsdesk: Marc Brupbacher (bru),  
Schweiz: Daniel Foppa (dat),  
International: Luciano Ferrari (lf),  
Hintergrund/Recherche: Hannes Nussbaumer (han),  
Zürich und Region: Edgar Schuler (ese),  
Kultur & Gesellschaft/Züritipp: Guido Kalberer (kal),  
Wirtschaft: Rita Flubacher (rf),  
Sport TA/SZ: Fredy Wettstein (fw),  
Produktion & Gestaltung: Thomas Speich (tsp),  
Das Magazin Chefredaktion: Finn Canonica (fc).

Redaktion: Tel. 044 248 44 11

### Verlag

**Verlagsleiter:** Marcel Tappeiner, Leiter Werbemarkt: Andy Bürki,  
Leiter Werbemarkt national und Stellenmarkt: Oliver Pargäzli,  
Leiter Werbemarkt Auto, Regional und Immobilien: Adi Naf.

**Geschäftsstellen:** Hauptgeschäft Werdstrasse 21.

Filiale: Oerlikon, Edisonstrasse 5.

**Inserate:** Tel. 044 248 40 30.

E-Mail: [inserate@tages-anzeiger.ch](mailto:inserate@tages-anzeiger.ch). Inserate online buchen:  
[www.adbox.ch](http://www.adbox.ch).

**Abo-Service:** Werdstr. 21, Postfach, 8021 Zürich.

Mo-Fr 07:30-12:00 und 13:15-17:00 Uhr.

Tel. 044 404 64 64, Sa/So 08:00-12:00 Uhr.

Tel. 0800 80 80 15 (gratis), Fax 044 404 69 04.

**Fernaussgabe:** Tel. 044 404 64 44, Fax 044 404 69 05.

**Abonnementspreise** inkl. «Das Magazin» und «Züritipp»  
für je 3/6/12 Monate: Fr. 139.-/250.-/441.- (inkl. MwSt.)

**Technische Herstellung:** DZZ Druckzentrum Zürich AG,

Bubenbergstrasse 1, Postfach, 8021 Zürich

**Ombudsmann der Tamedia AG**

Ignaz Staub, Postfach 837, CH-6330 Cham 1,  
[ombudsmann.tamedia@bluewin.ch](mailto:ombudsmann.tamedia@bluewin.ch)

sein, so Theweleit, «darin haben die grossen Clubs eigene Leute angestellt». Nein, ein erstklassiger Trainer muss in jeder Sportart das, was im Körper eines Athleten im Training vor sich geht, selber kennen. Wie soll er sonst die eingesetzten Trainingsmittel in methodischer und didaktischer Hinsicht auf Effizienz überprüfen können? Das heisst nicht, dass er keine Assistententrainer einsetzt, die Verantwortung liegt aber bei ihm. In Bezug auf die Athletik haben mich bisher nur wenige Fussballer überzeugt, da gibt es viel Brachland. Diese Einsicht ist jedoch bei den wenigsten Fussballern und Clubverantwortlichen vorhanden.

Dieter Morf, Opfikon-Glattpark  
Sprint-Trainer a. D.

## Gentech Neuer Versuch mit Weizen, TA vom 16. August

198.13  
Taji

### Kostspielige Angstmacherei.

Greenpeace und die Schweizerische Arbeitsgruppe Gentechnologie (SAG) kritisieren die Bewilligung neuer Feldexperimente mit Gentechweizen als unnützlich und riskant. Dies trotz dreijähriger intensiver Arbeit von Forschern im Rahmen des Nationalen Forschungsprogramms 59, die gezeigt hat, dass Feldexperimente und Landwirtschaft mit gentechnisch veränderten Pflanzen gefahrlos sind. Mit ihrer unnötigen Angstmacherei verlieren die Umweltorganisationen ihre Glaubwürdigkeit, da sie wichtige und sichere Forschung verbieten wollen. Dass ihre Angstmacherei auch viel Geld kostet, wissen wir aus den letzten Freilandversuchen: Jeder zweite Franken musste für Sicherheitsmassnahmen aufgewendet werden - nicht aus ökologischen oder gesundheitlichen Gründen, sondern wegen der notwendigen Schutzmassnahmen gegen Vandalismus. Greenpeace und SAG sollten sich an wissenschaftlichen Resultaten orientieren und nicht durch Falschinformation die Öffentlichkeit verunsichern.

Michael Hengartner, Zürich  
Präsident «Forschung für Leben»

TA-Leserforum, Werdstrasse 21, 8021 Zürich  
[leserforum@tages-anzeiger.ch](mailto:leserforum@tages-anzeiger.ch)  
[www.tagesanzeiger.ch/leserforum](http://www.tagesanzeiger.ch/leserforum)

NEU Erhol  
Flaggs

Basel-Wiesba

- Erholung pur – bei Seele baumeln la
- Rheinkreuzfahrt
- Luxuriöses Schiff kaum Vibration, C
- Unschlagbare Pre

1. Tag Basel Individuelle Einschiffung. Um 16.00 U
2. Tag Wiesbaden Schiffe nenstadt und zum Therna
3. Tag Bad Breisig Besuch Bummel durch die kleine tag Fahrt entlang des «Ro
4. Tag Baden-Baden Bust den. Besuch der Caracalla gang durch die Kurstadt.
5. Tag Bad Krozingen Bu zingen. Besuch der Vita Cl kunden des Kurortes auf e
6. Tag Basel Ausschiffung

\* Eintritte im Bäderpaket enthält Programmänderungen vorbe



Wiesbaden, Thermalbad Au

Online navigieren  
thurgautravel.ch